

Programma del corso

Giorni: 2 gg

Durata: dalle ore 10,00 alle ore 17,00

Modalità: frontale, workshop

Metodologia: role playing, laboratori

Costo di iscrizione:

MODULO I - Lo scenario

La funzione della narrazione

I principi narrativi del consumo

La fiction economy

L'approccio narrativo nelle organizzazioni

Storie e culture d'impresa

MODULO II - Gli Interlocutori

L'identità d'impresa: la Core story

Trame possibili nell'organizzazione d'impresa

Le ricadute dello storytelling su clima e cultura interni

La narrazione come sense making

Introduzione a The Script Generator Toolkit

MODULO III - Gli strumenti

Il marketing delle conversazioni e il ruolo degli utenti

Le strutture narrative e lo storytelling

Gli elementi dello Script Generator Toolkit

Corporate Identity Task e Corporate Story Plan

Il toolkit per lo sviluppo delle storie

Esercitazioni e lavoro di gruppo